

# Lufthansa acelera la compra del 42% de Austrian Airlines

**Aerolíneas** ❖ El plazo del Gobierno austriaco concluye este mes

AGENCIAS  
empresas@neg-ocio.com

Lufthansa acelera los trámites para la adquisición del 42% que el holding estatal austriaco OIAG posee de Austrian Airlines. La operación "concluirá pronto", señaló un portavoz de la aerolínea alemana, informa *Europa Press*.

La compañía que preside Wolfgang Mayrhuber es consciente de que el plazo establecido por el Gobierno austriaco para la privatización de Austrian Airlines concluye a principios de este mismo mes y debe introducir la quinta marcha.

Como requisito de la operación, Lufthansa ha solicitado al Ejecutivo de Austria la necesidad de compartir la abultada deuda de la aerolínea de bandera austriaca, que asciende a 900 millones de euros. Esta barrera parece superada y el Gobierno del país prevé asumir alrededor de 500 millones de euros, ya que la aerolínea alemana es la única compañía que hasta el momento ha expresado su deseo de adquirir Austrian Airlines.

## Situación difícil

La compañía austriaca, que afronta en estos momentos una situación difícil debido al encarecimiento del combustible y a la fuerte competencia, cuenta actualmente con un valor en bolsa de cerca de 370 millones de euros, aproximadamente 8.000 empleados y unos ingresos anuales de 2.000 millones de euros. De hecho, Austrian Airlines registró pérdidas por valor de 16,4 millones de euros en el tercer trimestre frente a beneficios de 29,3 millo-



Wolfgang Mayrhuber, presidente de Lufthansa. ALEX GRIMM / REUTERS

nes en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La transacción depende de la decisión que adopten las autoridades europeas de la competencia al respecto y al plan de Austria de responsabilizarse de estos 500 millones.

Lufthansa, por su parte continúa con su estrategia de expansión por Europa y, tras la adquisición de Brussels Airlines, compró en octubre el 50% más una

acción de la aerolínea BMI por 400 millones de euros.

Mientras, prosigue su apuesta firme en Italia con la creación de una nueva marca, Lufthansa Italia y a través de su interés en la adquisición de una participación minoritaria en la nueva Alitalia. Mientras, los rumores de mercado apuntan a un posible interés sobre el grupo escandinavo SAS, propietario en España de Spanair. ❖

## Australia se muestra favorable a la fusión entre BA y Qantas

■ El Gobierno australiano se ha mostrado favorable a la fusión entre British Airways y Qantas a condición de que esta operación no se convierta en una compra y que el 51% de la aerolínea australiana la mantengan inversores del país. El ministro de Economía australiano, Wayne Swan, apuntó que el "límite" en la operación se sitúa en que Qantas tiene seguir siendo una compañía aérea con base en Australia. Swan agregó que cualquier acuerdo debe tener obligatoriamente en cuenta los intereses nacionales y no debe suponer la adquisición de Qantas. El ministro de Transporte, Anthony Albanese, consideró que en el caso de que no se cumplieran dichas condiciones, el Ejecutivo no apoyaría la operación, informa *'Europa Press'*. El anuncio de British Airways se produjo después de que el Gobierno australiano se planteara elevar desde el 35% al 49% la participación que las compañías aéreas extranjeras pueden tener en las aerolíneas australianas. Las acciones de Iberia, en negociaciones para fusionarse también con British Airways, se dispararon el martes al conocer la operación. Pero sus títulos cayeron ayer un 3,85%, hasta dos euros. ❖



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Puleva. NEGOCIO

## Ebro Puleva aumenta un 30% la inversión en I+D, hasta 13 millones

### Alimentación

La compañía se encuentra entre las 1.000 empresas europeas que más invierten en investigación

REDACCIÓN  
empresas@neg-ocio.com

El grupo Ebro Puleva ha invertido 13 millones de euros en I+D en 2008, lo que supone un incremento del 30% respecto al año anterior. El presidente de la compañía, Antonio Hernández Callejas, explicó ayer en el Foro Innovatec celebrado en Sevilla que el 38% del presupuesto se destinó a proyectos sobre nuevas líneas de investigación y el 62% restante a desarrollar esas investigaciones.

La Comisión Europea ha incluido a la firma entre las 1.000 empresas europeas que mayor inversión realizan en I+D, en concreto, en el puesto 746. Para 2009, las expectativas de inversión en este campo se incrementarán el 20% respecto a 2008.

Según Hernández Callejas, Ebro Puleva cuenta con una plantilla de 200 investigadores

distribuidos en cinco centros de investigación propios en Europa y Estados Unidos liderados por Puleva Biotech, con sede en Granada, "que ha logrado obtener 10 patentes mundiales y ha desarrollado más de 20 alimentos funcionales, lo que le ha permitido convertirse en el centro de I+D+i referente en Europa", dijo.

Por ejemplo, en inmunología, Puleva Biotech ha obtenido la patente mundial de Hereditum, una selección de bacterias de la leche materna que potencia las defensas del niño. Hernández Callejas también destacó el hallazgo del Eupoly Omega 3, un aceite rico en Omega 3, y la capacidad técnica de producir alimentos funcionales que lo contengan, como la leche que produce la marca, de la que se han vendido más de 500 millones de litros en 10 años.

El presidente de Ebro Puleva recordó otra iniciativa que lidera la compañía, el proyecto Pronaos, dirigido a la prevención de la obesidad, en el que participan 16 empresas alimentarias con un presupuesto de 27,2 millones. ❖

## Azteca Foods facturará un 23% más en 2008

### Alimentación

Tras invertir 12 millones, la nueva planta triplica la producción hasta 50 toneladas de tortillas diarias

La compañía productora de tortillas de trigo y de maíz Azteca Foods Europe va a celebrar por adelantado su décimo aniversario con un aumento del 23% en la facturación, hasta los 9,2 millones de euros.

Desde la fundación de la empresa en 1999, fruto de una *joint venture* entre la firma española Fat Taco y la estadounidense Azteca Foods Inc., los balances de crecimiento interanuales ha si-

do superiores al 15%. El aumento de la producción ha hecho necesario el traslado de la empresa desde Valdemoro (Madrid) a la sede actual en Borox (Toledo), en la que se han invertido 12 millones de euros. La nueva planta ha permitido triplicar la producción hasta las 100.000 tortillas de maíz y de trigo a la hora o 50 toneladas diarias.

Según Pablo Campos, director general de Azteca Foods, el 80% de las ventas se concentra en las cadenas de restauración, entre las que se encuentran Telepizza, KFC, Rodilla, Vips y, sobre todo, establecimientos de comida turca, como los de la firma Istanbul Döner Kebab, hasta un total de



Pablo Campos. ARCHIVO

1200 restaurantes. El 20% restante se dirige a grandes superficies, como El Corte Inglés y Ahorramas. Carrefour es su principal cliente a través de productos de marca de distribuidor.

La compañía exporta la mitad de su producción a 17 países europeos, con Alemania a la cabeza de las ventas con 1,4 millones, y Marruecos. Campos afirma que España sigue siendo el principal mercado de expansión para los próximos tres años, "donde esperamos convertirnos en proveedores de las nuevas cadenas de alimentación estadounidenses que pronto desembarcarán en nuestro país", así como Libano, Argelia, EAU, Bulgaria y Rumanía. "Por eso es tan importante para nosotros contar con el certificado ISO 22000 a partir de enero, ya que supone la máxima garantía de seguridad alimentaria", dijo. ❖ I.F.Z.

## EN BREVE

### Alimentación

Freixenet venderá un 10% en la próxima campaña navideña

■ El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, dijo ayer que las ventas de espumosos bajarán entre un 5% y un 10% en España durante las fiestas navideñas, pero confió en que el descenso quede compensado con el aumento de las exportaciones. Bonet indicó que el sector de la alimentación es de los que más aguanta, pero en el cava y los vinos de calidad es donde más se nota la contención en el gasto del consumidor. ❖ E.PRESS

### Distribución

El grupo textil Estambri se alía con una firma rusa

■ El grupo español Estambri y la firma rusa Energocontract han constituido una *joint venture*, en la que ambas aportan el 50% del capital, que tendrá como principal actividad el desarrollo y la fabricación de tejidos para los trajes de protección especial que demanda el mercado ruso. La alianza se concretará en una nueva factoría que generará 100 nuevos empleos y supondrá una inversión estimada en más de 15 millones de euros. ❖ EFE