

## Azteca Foods estrena sus instalaciones en Borox

Azteca Foods ha invertido 12 millones de euros en la instalación de su nueva factoría en la localidad toledana de Borox, cuya moderna tecnología permitirá a la compañía triplicar su producción



Azteca Foods has invested 12 million euros installing its new factory in the Toledo town of Borox, the modern technology of which will enable the company to triple its production



La compañía Azteca Foods, especializada en la producción de tortillas de trigo y maíz, chips, nachos y salsas, prevé acabar el ejercicio 2008 con una facturación de 9,2 millones de euros. Esto supondría un incremento del 23% respecto al ejercicio anterior, cuando se alcanzaron unas ventas de 7,2 millones de euros.

Estos resultados confirman la tónica de crecimiento desde la fundación de la empresa en 1999, fruto de una *joint venture* entre Fat Taco y la norteamericana Azteca Foods Inc, con unos balances de crecimientos interanuales superiores al 15%.

En cuanto a las previsiones para 2009, la empresa espera elevar su facturación hasta el entorno de los 13 millones de euros. Asimismo, si se toma la evolución de los últimos 10 años, el crecimiento habría que situarlo en el 2.400%.

Enre otros proyectos para 2009, el director general de la firma adelantó que en enero Azteca Foods contará con el Certifica-

do ISO 22000 de Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria, lo que supone “un paso más en nuestra apuesta por la calidad”.

Estas cifras fueron presentadas por el director general de la compañía, Pablo Campos, con motivo de la visita de prensa, organizada el 3 de diciembre, para da a conocer la nueva planta de producción de la compañía, en Borox (Toledo), para la que se ha invertido un total de 12 millones de euros.

El reciente traslado a la nueva factoría es un factor determinante para la evolución del negocio de cara al futuro, ya que integra los últimos avances tecnológicos disponibles en el sector, lo que ha permitido a Azteca Foods triplicar su capacidad productiva.

De esta forma, se producen en la nueva fábrica 100.000 tortillas de maíz y trigo a la hora y unas 50 toneladas diarias de alimentos frescos, listos para distribuir en los 17 países en los que la compañía está presente.

Azteca foods comercializa sus productos a través de su propia marca *Azteca*, o bien mediante marca de distribuidor, para diversas cadenas de grandes superficies. En la actualidad el 80% del negocio de Azteca Foods se concentra en el sector *food service* (operadores de restauración), contando entre sus clientes a cadenas como Telepizza, KFC, Rodilla, VIPS, Istanbul Döner Kebap o la cadena de cines Yelmo, mientras que el 20% se dirige a grandes superficies, como Carrefour, El Corte Inglés o Ahorramas.

A petición de sus clientes, Azteca Foods ha ampliado su gama de productos. Según Pablo Campos, “hoy Azteca Foods es el líder en producción de tortillas mexicanas en España, además de contar con un importante volumen de negocio en nachos y salsas para restauración”, a los que se han añadido otros tipos de panes para diferentes tipos de cocinas, como la italiana, la turca o la española.